



BELEIDSPLAN 2011

In 2006 is het Beleidsplan 2006 – 2011 opgesteld. Als vervolg hierop is in maart 2010 dit plan up to date gebracht onder de naam Herziening Beleidsplan 2010.

Onder 1.4 zijn in dat plan een 6 tal punten opgesomd als beleidspunten voor de komende periode:

1.4 Beleidspunten voor de komende periode

De volgende aandachtspunten zijn voor de komende jaren geformuleerd:

1. Continuïteit in uitzending van een Nederlands team naar de wereldspelen;
2. Structureel versterken van de financiële stabiliteit;
3. Verhoging van de sportkwaliteit;
4. Verbreding van de sport in een recreatieve afdeling;
5. Verhoging naamsbekendheid en imago ontwikkeling;
6. Actieve stimulering van donorregistraties.

In 2011 zal de volgende invulling aan deze punten worden geven:

1.Continuuïteit in uitzending van een nederlands team naar de wereldspelen.

De doelstelling om in 2011 minimaal een team van 50 sporters af te vaardigen wordt gehaald. Eind 2009 is wel besloten om niet alleen de sportprestatie mee te tellen maar ook betrokkenheid en inzet voor de club. Uitvoering via selectie vindt begin 2011 plaats. Sponsors die tot nu individuele sporters steunden wordt gevraagd dit in de toekomst als ondersteuning voor het gehele team te doen.

2.Structureel versterken van de financiële stabiliteit

Via een opdracht aan Seceur, studenten Erasmus, wordt getracht het bidbook in de eerste helft 2011 te realiseren. Via het bidbook worden sponsors geworven die zich voor langere tijd aan Sport en Transplantatie willen binden. Ook de Sponsor Cie. werkt aan plannen waardoor een continue inkomstenstroom kan ontstaan. De financiering van uitzending van een team naar de WTG wordt ook in de toekomst via sponsoring gericht op de betreffende wereldspelen gerealiseerd.

3.Verhoging van de sportkwaliteit

De nog resterende actiepunten uit het Sportbeleidsplan van juni 2010 worden in 2011 uitgevoerd. Het plan is om in de toekomst Nationale Spelen te organiseren; in de loop van het jaar wordt gekeken of het haalbaar is dat al in 2012 te doen. De uitgangspunten staan beschreven in de notitie van 7/8/2010. De transplantatie sportdag op 18/9/2010, georganiseerd door het UMCG en waarbij Sport en Transplantatie als partner fungeerde, dient als voorbeeld.

4.Verbreding van de sport in een recreatieve afdeling

Via contactpersonen gaan bij de transplantatiecentra nieuwe leden geworven worden. Dat betekent dat ook recreatiesporters zich bij ons aansluiten. Wat wij deze recreatiesporters kunnen bieden beslissen wij zodra het voorstel van Seceur in het



voorjaar van 2011 beschikbaar is. Vooralsnog wordt samengewerkt met de sportafdeling van Harten2. De Recreatie afdeling kan van start gaan zodra een Cie. Is geformeerd.

5. Verhogen naamsbekendheid en imago ontwikkeling

De PR Cie is recent op sterkte gekomen en staat onder leiding van een eigen voorzitter. Tevens is een PR deskundige tot de Cie toegetreden. Het PR actieplan 2011 wordt op korte termijn vastgesteld en uitvoering terstond ter hand genomen.

6. Actieve stimulering van donoregistraties

Doel is middels een eigen stand, waarvoor recent een standwand is aangeschaft, op een 3 tal landelijke sportevenementen donoren te werven. Het ABN AMRO tennistoernooi in Ahoy, Rotterdam in feb. 2011 is een van die evenementen; over de andere 2 dient nog te worden beslist. Tevens zal werving plaatsvinden op minimaal 3 zelf te organiseren sportevenementen.

December 2010
bestuur