



Opdrachtformulering Sponsorcommissie

Van: Bestuur
Datum: februari 2009
Versie: v1.0 definitief

Aanleiding

De afgelopen jaren heeft de focus van de PR-Sponsorcommissie voornamelijk gelegen op de uitzending van een afvaardiging naar de WTG. Dit is bijzonder succesvol verlopen, want de afgelopen twee WTG's hebben ongekend grote teams aan de WTG deelgenomen. Daarnaast is veel publiciteit gegenereerd en zijn de nodige nieuwsbrieven ontwikkeld en uitgebracht.

Door een aantal personele mutaties in de commissie heeft het bestuur besloten de commissie te splitsen en als twee separate PR en Sponsorcommissie opnieuw in te richten.

Doelstelling

Het beleidsplan 2006 – 2011 en het daaruit afgeleide communicatieplan en meerjarenbegroting geldt als basis voor het formuleren van de doelstellingen. We gaan er vanuit dat deze plannen genoegzaam bekend zijn, anders wil het bestuur daar graag een nadere toelichting op geven.

De aandacht van Sport en Transplantatie is verlegd naar het sporten van getransplanteerden in de breedte en een deelname aan de WTG wordt daarbinnen gezien als een apart project, waar een deel van de sporters aan zullen deelnemen.

Dit betekent dat ook de geldstroom constant en structureel van aard moet worden. Daardoor zal de sponsorwerving anders ingevuld moeten worden en zo mogelijk aangevuld met reguliere subsidiestromen en een betere donateurwerving.

Voor deze nieuwe opzet dient een sponsorplan ontwikkeld en uitgevoerd te worden, dat verder bouwt op de plannen die al geformuleerd zijn.

Opdrachtformulering

Vorm de commissie en stel het bovengenoemd plan op en voer die na overleg en goedkeuring door het bestuur uit.

Tijdsindicatie

De commissie dient per 1 maart 2009 weer op bezetting te zijn, zodat de plannen ontwikkeld kunnen worden.

Verantwoordelijkheid

De commissie functioneert autonoom en rapporteert volgens een nog nader af te spreken periodiciteit de voortgangsverantwoording aan de voorzitter van het bestuur.