

Beleidsplan 2014-2018

0. Samenvatting

1. achtergrond en waarom van een beleidsplan 2014-2018

In 1978 zijn in Engeland de eerste World Transplant Games gehouden, waar Nederland ook bij aanwezig was. In 1987 werd de World Transplant Games Federation (WTGF) opgericht en sindsdien worden elke twee jaar de wereldspelen georganiseerd. In 2015 vinden de volgende spelen plaats in Argentinië.

De stichting Sport en Transplantatie is sedert 1993 de organisatie die namens Nederland aangesloten is bij de WTGF. De werkzaamheden van de stichting worden uitgevoerd door vrijwilligers.

In maart 2010 is het vorige beleidsplan vastgesteld voor de periode tot 2013/2014. Het stichtingsbestuur acht het daarom nodig een kort nieuw beleidsplan vast te stellen voor de komende 4 jaar.

2. Stichtingsdoelstellingen

Door het stimuleren van actieve sportbeoefening in al haar vormen door orgaan- en stamcel getransplanteerden bijdragen aan een positieve beeldvorming over orgaandonatie en –transplantatie. Enerzijds om de donorregistratie te bevorderen en anderzijds om de patiënten die nog niet getransplanteerd zijn te bemoedigen. Actieve sportbeoefening vindt plaats zowel op nationaal als op internationaal niveau. Dit laatste door deelname aan de World Transplant Games.

3. analyse huidige situatie

Een analyse van de huidige situatie geeft het volgende beeld.

De structuur en organisatie die voor 2010 is ontwikkeld en geïmplementeerd heeft de afgelopen beleidsperiode goed gewerkt en is ook geschikt voor de komende beleidsperiode. De structuur bestaat uit een bestuur, verschillende commissies en een sport coördinator per sport. Afgelopen periode is een nieuwe commissie opgericht namelijk de evenementencommissie en is het bestuur uitgebreid met twee leden voor respectievelijk communicatie en contact met de transplantatiecentra. De nieuwe evenementencommissie heeft als doel om de verschillende sporten te ondersteunen bij het organiseren van een evenement of een toernooi. Een landelijk evenement bleek voor alle sporten niet haalbaar.

Het contact van het bestuur naar commissies verloopt via het betreffende bestuurslid. Vanuit de sportcommissie verloopt het contact door het betreffende lid van de sportcommissie met de coördinator. De coördinator onderhoudt contact met de trainer en de sporters en hij/zij is vrijwel altijd aanwezig bij de trainingen. Hier dus ook korte lijnen. Een aandachtspunt is nog de coördinatie tussen de

verschillende commissies zo is de communicatie commissie in een aantal situaties afhankelijk van de input vanuit andere commissies.

Alle taken en functies worden uitgevoerd door vrijwilligers. Versterking van sommige commissie en het knippen van sommige taken is nodig omdat anders een te grote druk gelegd wordt op enkele personen. Te denken valt bij voorbeeld aan de sponsorcommissie, de taken m.b.t. communicatie tijdens de WTG en chef mission WTG.

Totstandkoming van beleidsplan

Tijdens de presentatie van het concept beleidsplan is in november 2013 met de aanwezigen gediscussieerd over de vraag wat de leden onderling en met SET bindt. Daaruit kwam het beeld naar voren dat de betrokkenheid bij SET de WTG is en dat de binding gevonden wordt in de eigen sport. In het algemeen vinden de sporters bij SET lotgenoten waarmee men zich verbonden voelt en met wie men donorregistratie onder de aandacht wil brengen. Ook is SET een middel om mee te kunnen doen aan de WTG.

Daarnaast zijn tijdens deze bijeenkomst de volgende ideeën ontstaan:

- maak vacatures en zet die op de website om vrijwilligers te werven;
- organiseer andere activiteiten dan alleen de “gewone” training waar iedereen aan kan deelnemen;
- organiseer een aparte bijeenkomst voor iedereen die de eerste keer naar de WTG gaat;
- organiseer een discussiebijeenkomst met een aantal gerichte genodigden over cultuur, betrokkenheid en het werven van vrijwilligers onder leiding van een onafhankelijke voorzitter.

Tijdens deze discussiebijeenkomst zijn de volgende conclusies getrokken:

1. het belang van het sociale aspect van het gezamenlijk sporten moet meer aandacht krijgen. Dit heeft het bestuur tot nu toe enigszins onderschat. Door sociale activiteiten kan een grotere betrokkenheid bij die sport ontstaan en ook bij de SET. Onderdeel hiervan kan de uitwisseling tussen de sporten zijn.
2. Het is ook belangrijk de ‘inner circle’ te vergroten. Dit kan door actief mensen individueel te benaderen met de vraag iets te doen binnen SET.
3. De activiteiten en acties die SET de afgelopen periode heeft uitgevoerd of in gang gezet worden door de aanwezigen allemaal relevant en uitvoerbaar gevonden zoals extra aandacht vragen voor SET bij de transplantatiecentra, er is een goede PR ontwikkeld, goede trainers, landelijke sportevenementen en teamdagen. Een deel van de activiteiten staat ook op de agenda van 2014.
4. Het is nuttig om de doelstelling eens opnieuw te bezien.

De centrale conclusie was dat sporters om de volgende 2 redenen bij SET willen horen:

1. Serieus en gezellig (d.w.z. elkaar ontmoeten) sporten met soortgenoten,
2. Deelname aan de WTG en daarmee PR creëren.

Sport en Transplantatie heeft de juridische rechtsvorm van een stichting. Dit betekent o.a. dat sporters niet zoals bij een vereniging lid kunnen worden en dat er geen algemene leden vergadering is die het bestuur benoemt, de begroting vaststelt, beleidsplan vaststelt of de jaarrekening goedkeurt. Ook is het bestuur geen verantwoording schuldig omdat er geen entiteit is waaraan verantwoording kan worden afgelegd. Alhoewel er dus juridisch geen reden is om de sporters te betrekken bij de ontwikkelingen is dat de afgelopen jaren wel gedaan via o.a. mededelingen en discussie op de landelijke bijeenkomsten. Het bestuur wil transparant zijn en sporters betrekken bij de ontwikkelingen.

De Stichting voert een stabiel en conservatief financieel beleid, in die zin dat geen financiële risico's worden genomen. Alhoewel de Stichting geen winst doelstelling heeft, is er een positieve balans met voldoende reserve. De Stichting is financieel volledig afhankelijk van sponsors, zeker wat betreft de kosten van het afvaardigen van een team naar de WTG. Het gaat om een beperkt aantal particuliere donaties en een aantal grote sponsors. De verwachting is dat de komende jaren een grote sponsor zoals de Nierstichting zal stoppen met sponsoring. Dit zal niet gelijk tot grote problemen leiden omdat de huidige financiële positie goed is en er enige reserve is, maar vergt wel aandacht omdat de volgende WTG in Zuid Amerika is en dus hoge kosten met zich mee zal brengen. Er zijn geen structurele jaarlijkse inkomsten behalve dat de sporters een kleine jaarlijkse donatie als bijdrage in de operationele kosten doen. De verwachting is dat ook de komende jaren er geen structurele inkomsten bron vanuit bijvoorbeeld reguliere subsidiestroom zal worden gegenereerd. Sporters die geselecteerd worden voor de WTG betalen een eigen bijdrage.

Met andere gerelateerde organisaties en enkele patiënten verenigingen bestaat een goede ad hoc relatie. Met uitzondering van deelname aan de NTS bijeenkomsten zijn er geen vaste afspraken of samenwerkingsverbanden.

De Stichting is aangesloten bij de WTGF. Voor de 2^e achtereenvolgende keer heeft de Stichting een vertegenwoordiger in de council van de WTGF. Het bestuur streeft naar een goede informatie uitwisseling met de Nederlandse vertegenwoordiger.

Het aantal actieve sporters en de kwaliteit is gestegen door goede trainers, het verhogen van de trainingsfrequentie en doordat sporters elkaar stimuleren om extra te trainen en gezamenlijk naar een hoger niveau te komen. Het aantal actieve sporters is licht gestegen. Nieuwe sporters komen niet via de transplantatiecentra. Afgelopen jaren heeft de Stichting zich niet voldoende verbreed in die zin dat er meer actieve sporters zijn bijgekomen die op een meer recreatief niveau sporten zonder te streven naar deelname aan de eerst komende WTG.

De deelname aan de WTG in Zweden en in Zuid Afrika waren een succes voor de Stichting. Vooraf was e.e.a. goed georganiseerd, de resultaten waren goed en de aandacht in de nationale en regionale pers was zeker bij de laatste WTG goed.

Zorgpunt is dat te veel taken op de schouders van enkele terecht komen bij het organiseren en tijdens de WTG.

De afgelopen periode is nieuw promotiemateriaal ontwikkeld, een nieuwe huisstijl en een nieuwe website. WTG deelnemers hebben via social media en diverse andere media gezorgd voor meer naamsbekendheid en het belang van donorregistratie uitstekend onder de aandacht gebracht. Het verkrijgen van landelijke aandacht is na de WTG in Durban goed gelukt.

Interne communicatie verloopt via de mail, via de website, via social media en een aantal gegevens zijn in Watch vastgelegd. Interne communicatie verloopt ook via de directe contacten tussen bestuur, commissieleden, coördinatoren, trainers, sporters.

4. Beleidsdoelen voor de komende 4 jaar

De beleidsdoelen zijn:

1. continuïteit van uitzending NL team naar WTG.
2. behouden van financiële stabiliteit.
3. verhoging van de sportkwaliteit.
4. meer actieve sporters of sporten voorafgaand aan transplantatie.
5. verhoging van de naamsbekendheid.
6. actieve stimulering van donorregistratie
7. verbeteren van de betrokkenheid van sporters bij de Stichting
8. meer actieve inbreng bij WTGF

5. Uitvoering

Om de komende jaren de geformuleerde beleidsdoelen te bereiken dienen de volgende activiteiten uitgevoerd te worden.

5.1. Continuïteit van uitzending NL team naar WTG.

Dit betekent een voortzetting van het bestaande beleid. Er is een uitgebreid draaiboek voor deze activiteit aanwezig. Elke spelen worden uitgebreid geëvalueerd en het draaiboek wordt steeds verbeterd. Extra aandacht is nodig voor het splitsen van taken die te veel omvattend zijn om door één persoon te worden uitgevoerd zoals de taken m.b.t. communicatie tijdens de WTG en bestuurslid zijn en chef mission WTG. Voor de WTG zal een aparte teambijeenkomst georganiseerd worden waar aandacht zal zijn voor teambuilding zodat SET bij de WTG als een NL team is, wat blijkt uit o.a. elkaar steunen en aanmoedigen. Tijdens die bijeenkomst zal er extra aandacht zijn voor degene die de eerste keer naar de WTG gaat.

5.2 Behouden van financiële stabiliteit.

Het ambitieniveau ten opzichte van het vorige beleidsplan is terug geschroefd.

Was het doel toen nog om de jaarlijkse structurele inkomsten te verdubbelen nu

is het doel dat de Stichting financieel gezond blijft. Gelet op de huidige economische situatie en het feit dat in de voorgaande periode toen het Nederland economisch voor de wind ging niet is gelukt om structureel jaarlijks sponsorinkomsten te verwerven, een grote sponsor mogelijk andere prioriteiten lijkt te hebben is het niet reëel te verwachten dat in de komende vier jaar dit wel gaat lukken. Desondanks blijft het bestuur er naar streven om structurele inkomsten te genereren. Immers naar verwachting zullen de jaarlijks terugkerende kosten voor trainingen (accommodaties, trainers) de komende jaren gaan toenemen, zeker als er meer sporters bijkomen. Nagegaan zal worden of het wenselijk is de jaarlijkse bijdrage van de sporters zo te verhogen dat ook in een niet WTG jaar een sluitende begroting kan worden gemaakt. Daarnaast zal ingezet worden op de kleine donateurs, de vrienden van SET, aan wie een bijdrage van 25 euro gevraagd zal worden. Elke sporter die naar de WTG gaat zal gevraagd worden om 5 vrienden te zoeken. Vanzelfsprekend zal ook kritisch naar de uitgaven kant gekeken worden .

5.3 Verhoging van de sportkwaliteit.

Dit betekent een voortzetting van het huidige beleid. Is de afgelopen periode toegenomen door te werken met goede trainers en een vrij hoge trainingsfrequentie. Verder worden sporters gestimuleerd om in eigen omgeving te sporten. Resultaat bleek ook in Durban.

Een aandachtspunt is zorgen voor voldoende trainers als het aantal sporters toeneemt (zwemmen/tennis) of de niveau verschillen tussen de sporters groot is zodat sporters voldoende individuele aandacht kunnen krijgen om zich te kunnen verbeteren. Er zal contact gezocht worden met de betreffende sportbonden om te kijken of structurele samenwerking mogelijk is. Het bestuur of de sportcommissie zal proberen om via de reguliere sportbonden getransplanteerden te bereiken om zich aan te sluiten bij onze groep actieve sporters, dit zou bijv. kunnen door dat de sportbonden in hun blad aandacht besteden aan de prestatie van een actieve sporter bij SET. Daarnaast kan gedacht worden aan samenwerking door bijvoorbeeld kennis uitwissel over trainingsmethoden, hoe bereid je je voor op een groot toernooi, hoe ga je om met tijdsverschil of een keer een topspeler uit te nodigen voor een clinic.

5.4 meer actieve sporters en ook sporten voorafgaand aan transplantatie

Dit is een wijziging ten opzichte van het vorige beleidsplan waarin het doel was verbreding van de sport met een recreatieve afdeling. Wellicht dat een recreatieve afdeling wel de stip op de horizon is, maar voor de komende vier jaar is het tussendoel op weg naar dat einddoel het vergroten van het aantal actieve sporters. Het tussendoel is minder ambitieus omdat we op dit moment de vrijwilligers en het aantal sporters niet hebben om aparte trainingen voor de recreatieve groep op te zetten. Mocht het aantal sporters de komende periode zo stijgen dat het zinvol en wenselijk is om voor een bepaalde sport en recreatieve groep op te zetten dan zullen we dat doen.

Via het actief benaderen van de transplantatiecentra wil het bestuur het aantal actieve sporters verhogen. Daarnaast zal via sportbonden geprobeerd worden meer getransplanteerde sporters te bereiken.

De Stichting wil mensen die op de wachtlijst staan de mogelijkheid geven met ons mee te trainen. Zij zijn de potentiële actieve “leden” na hun transplantatie. Verder laat de Stichting zich daarmee positief zien richting bijvoorbeeld zorgverzekeraars. Het werken aan de conditie pre- en post transplantatie is van belang voor de kwaliteit van leven na de transplantatie.

5.5 verhoging van de naamsbekendheid.

Dit is een voortzetting van het huidige beleid. Het gaat om de naamsbekendheid bij de directe doelgroep namelijk de getransplanteerden, degene die op de wachtlijst staan en de professionals bij de transplantatiecentra.

De individuele sporters dragen bij aan de naamsbekendheid door hun verhaal te vertellen in de nationale, regionale media en op de social media . Ook zal via bijv. het spreken of actief aanwezig zijn op het Bootcongres gewerkt worden aan de naamsbekendheid van SET onder de professionals. De doelstellingen van SET duidelijk onder de aandacht brengen bij professionals. Het gaat er daarbij vooral om te laten zien dat SET meer is dan een Stichting die de uitzending naar de WTG regelt. Daarbij moet SET nadenken over hoe zich te positioneren. Mogelijk trekt SET nu met name sporters aan die willen meedoen aan de WTG door daar de focus op te leggen.

5.6 actieve stimulering van donorregistratie.

Dit is een voortzetting van het huidige beleid. De communicatiecommissie en de individuele sporters spelen hierbij een centrale rol. Een aandachtspunt daarbij zal zijn een groter bereik te realiseren door een actiever gebruik van sociale media. Er wordt o.a. aangesloten bij de Ja/Nee campagne van de NTS. Daarnaast wordt actief mee gedaan met de donorrin. Ook via het organiseren van een toernooi of een evenement wordt gewerkt aan de naamsbekendheid. Per sport wordt samen met de sportcoördinator en de sporters bekeken wat haalbaar is, bijv. een landelijk of regionaal toernooi.

5.7 verbeteren van de betrokkenheid van sporters bij de Stichting

Gebleden is dat de sporters bij SET willen horen om (1) serieus en gezellig te sporten met soortgenoten en (2) om deel te nemen aan de WTG en daarmee aandacht te vragen voor donorregistratie.

Om te betrokkenheid te vergroten zal het bestuur sociale activiteiten stimuleren naast het gezamenlijk sporten. Door sociale activiteiten kan een grotere betrokkenheid bij die sport ontstaan en ook bij de SET. Onderdeel hiervan kan de uitwisseling tussen de sporten zijn. Daarnaast zijn tijdens deze bijeenkomst de volgende ideeën ontstaan. Het bestuur zal andere activiteiten organiseren zoals teamdagen organiseren dan alleen de “gewone” training waar iedereen aan kan deelnemen.



Om meer vrijwilligers te vinden zal geprobeerd worden om de ‘inner circle’ te vergroten door actief mensen individueel te benaderen met de vraag iets te doen binnen SET. Daarnaast zal ook via het plaatsen van vacatures geprobeerd worden om vrijwilligers te vinden voor goed afgebakende en duidelijke taken/klussen .

5.8 actieve inbreng bij WTGF

De komende periode zijn het bestuur en de Nederlandse vertegenwoordiger voornemens elkaar beter te informeren en informatie uit te wisselen om tot betere WTG te komen. Binnen de Stichting bestaan meerdere ideeën naar aanleiding van de evaluaties van de vorige WTG's hoe de WTG kan worden verbeterd. De Nederlandse vertegenwoordiger heeft al aangegeven graag van de ervaringen en kennis gebruik te maken. Gekeken zal worden of aansluiten bij NOC/NSF mogelijk is en een meer waarde heeft.